

Vážený záujemca o naše prednášky. Vo vašom záujme vám odporúčame dôkladne vyplniť nasledovný dotazník. Nie je možné pre vás pripraviť profesionálnu prednášku alebo seminár, pokiaľ nepoznáme dôležité súvislosti o tom, kto sú naši poslucháči, prečo by nás mali počúvať ale aj to, ako prepojiť firemné hodnoty, ciele i kultúru vašej firmy s tým, čo budeme prezentovať. Vyjadrite sa preto prosím stručne ku každej jednej otázke.

Základné otázky pred prednáškou:

1. Kto sú naši poslucháči?

- aké majú zamestnanie?
- aké je ich vzdelanie?
- aký je ich priemerný vek?
- aký je ich priemerný plat?
- čo by chceli počuť (okruhy tém)?
- aké majú postoje k našej téme (zdravie, pohyb, výživa, životospráva)?

2. Prečo máme prednášať tejto skupine?

- aké dôvody ich motivujú aby nás počúvali?
- aké najčastejšie problémy majú /ich trápia?
- čo by mohli potrebovať alebo chcieť sa dozvedieť?

3. Prečo by nás mala táto skupina ľudí počúvať?

- akú informáciu by mohli potrebovať od nás?
- aký problém im môžeme pomôcť vyriešiť?
- čo najcennejšie by mali získať z našej prednášky?

4. Aké máte VY dôvody (ako zadávateľ), nám platiť za prednášku?

- potrebujete presvedčať ľudí o niečom - o čom?
- potrebujete, aby sa zachovali inak, ako v prípade keby prednášku nepočuli - ak áno ako inak?
- potrebujete informovať ľudí o nových poznatkoch - o akých?
- potrebujete zabaviť ľudí - prečo?
- potrebujete ich inšpirovať, motivovať, dodať im viac odvahy - ak áno do čoho / k čomu?

5. Aký výsledok chceme dosiahnuť v závere keď skončí prednáška?

- o čom chcete aby ľudia hovorili po prednáške?
- o čom chcete aby uvažovali a na čo mysleli po prednáške?
- ako chcete aby sa cítili?
- aký efekt v ich správaní chcete dosiahnuť?
- aký základný bod / ideu / koncept / poznatok chcete aby si pamätali najviac?

6. Ako dosiahneme maximálnu spokojnosť vás zadávateľa prednášky? (efekt sa meria zmenou správania ľudí po skončení prednášky)

- aká je firemná kultúra vašej spoločnosti?
- aké hodnoty zastáva vaša firma /športový klub /organizácia?
- prečo vaša firma /športový klub /organizácia vôbec existuje? (dôvody)
- ako vaše poslanstvo čo najefektívnejšie prepojiť s tým, čo hovoríme počas našej prednášky?

V prípade nejasností nás kontaktujte na tieto komunikačné línie:

mobil: 0904 140 305

email: vlado@vladozlatos.com